

ACTIVIDAD INICIAL. PRESENTACIÓN DE LA MATERIA. CURSO 2020-2021. Curso COVID



1ª. ¿Cómo se llama la **materia** que vamos a ver a lo largo de este curso?. Anota el nombre del libro y la editorial:

2ª. ¿Qué significa el nombre de esta materia? Elige posibilidades:

a/ "Las Air Force son brand new (ajá); La 'moña' verde como mi Sea-Doo; Unas prendas que me cambian la actitud; Esta noche no queremos revolú; Arrebatao' dando vuelta' en la jeepeta (dando vuelta' en la jeepeta); Al lao' mío tengo una rubia; Que tiene grande las t....' (grande las t.....'); Quiere que yo se lo m..... (yeah, yeah); Arrebatao' dando vuelta' en la jeepeta (dando vuelta' en la jeepeta)...."

b) El estudio de la Tierra desde el punto de vista físico y humano.

c) El estudio de las rocas, los seres vivos en nuestro pueblo.

3ª. ¿Qué recuerdas de la asignatura de otros años?. Halla el % de la clase de cada posibilidad.

a/ Nada

b/ Poco

c/ Algo

d/ Bastante

e/ Todo.

4ª. ¿Qué **contenidos** (materia y útiles) veremos a lo largo del curso? Subraya los que consideres propios de la materia:

Mapa topográfico, música rap, climogramas, el jamón ibérico, los fracasos de la selecciones de fútbol y éxito de la de baloncesto, la observación del cielo, los incendios del verano, Gran Hermano 17, la vuelta ciclista a España 2020 a su paso por Cáceres, pirámides de población, hipermercados (Eroski, Carrefour, DIA), las dehesas de Cáceres, los partidos que juegan los "superfichajes" del Madrid, el paso del AVE por Extremadura, la población activa: los parados de nuestro país.

5ª. Comenta alguna noticia de este verano relacionada con la materia a estudiar.

6ª. ¿Has utilizado los **portátiles** del centro? ¿Sabrías hacer una **tabla de síntesis** de algún trabajo en un procesador de textos? ¿Cónoces una **hoja de cálculo**? ¿Sabes elaborar **Presentaciones**? ¿Quién tiene un **Blog/Página Web**?

7ª. Ordena de 1º al 7º estos **problemas naturales y humanos**. Elige una alternativa válida para cada una de ellas... Busca el tema 3º de tu libro. Pon las letras al lado del que consideres su orden.

PROBLEMAS NATURALES Y HUMANOS	ALTERNATIVAS
❖ La contaminación de los recursos naturales: agua, aire.	1. El reciclado de productos contaminantes.
❖ El crecimiento de la población y las enfermedades infecto-contagiosas SIDA.	2. Inversiones en las economías locales.
❖ Las diferencias económicas de los países ricos y pobres.	3. Inversión tecnológica en la construcción de canales.
❖ La destrucción de los bosques.	4. Penalización a los países e industrias contaminantes.
❖ El hambre en el Tercer Mundo.	5. Ayudas elevadas al desarrollo de los países pobres.
❖ La eliminación de residuos radiactivos, basuras, etc.	6. Ahorro en gasto de papel: folios.
❖ La falta de agua para los países pobres (2/3 partes del mundo)	7. La utilización de preservativos

8ª. Señala la **capital** de estos estados: España(.....). Estados Unidos (.....), Brasil (.....), Francia (.....), Irak (.....)Rusia (.....), Marruecos (.....), China (.....), India (.....), Lituania (.....), Argentina (.....)Sudáfrica (.....), Colombia (.....), Venezuela (.....), Siria, (.....), Egipto (.....), Somalia(.....), N.Zelanda (.....), Canadá (.....), Turquía (.....), Escocia (.....), Eslovenia (.....), Croacia (.....), Serbia (.....), Lituania (.....), Nepal(.....), California (.....).

9ª. Subraya las **comarcas** que consideres que se encuentran en **Extremadura**: Sierra de Gata, Benidorm, Tierra de Barros, Marbella, Rías Bajas, La Serena, La Siberia, Costa Brava, Tajo-Salor, Hurdes, Valle del Duero, Valle del Tiétar, las Vegas del Alagón, los Pirineos, Sierra de San Pedro...

10ª. ¿Qué significa el término **globalización**? Elige la respuesta acertada. Busca en el capítulo de tu libro.

A/ Es un globo enorme y contaminante que afecta al mundo.

B/ Concepto consumista característico de la economía de mercado por el cual se ha desarrollado el comercio on line. E-BAY, AMAZON, hasta las entradas de espectáculos (cine del espectador, teatros, musicales, fútbol, etc).

C/ La explotación del mundo por los intereses económicos del comercio: países ricos y multinacionales.