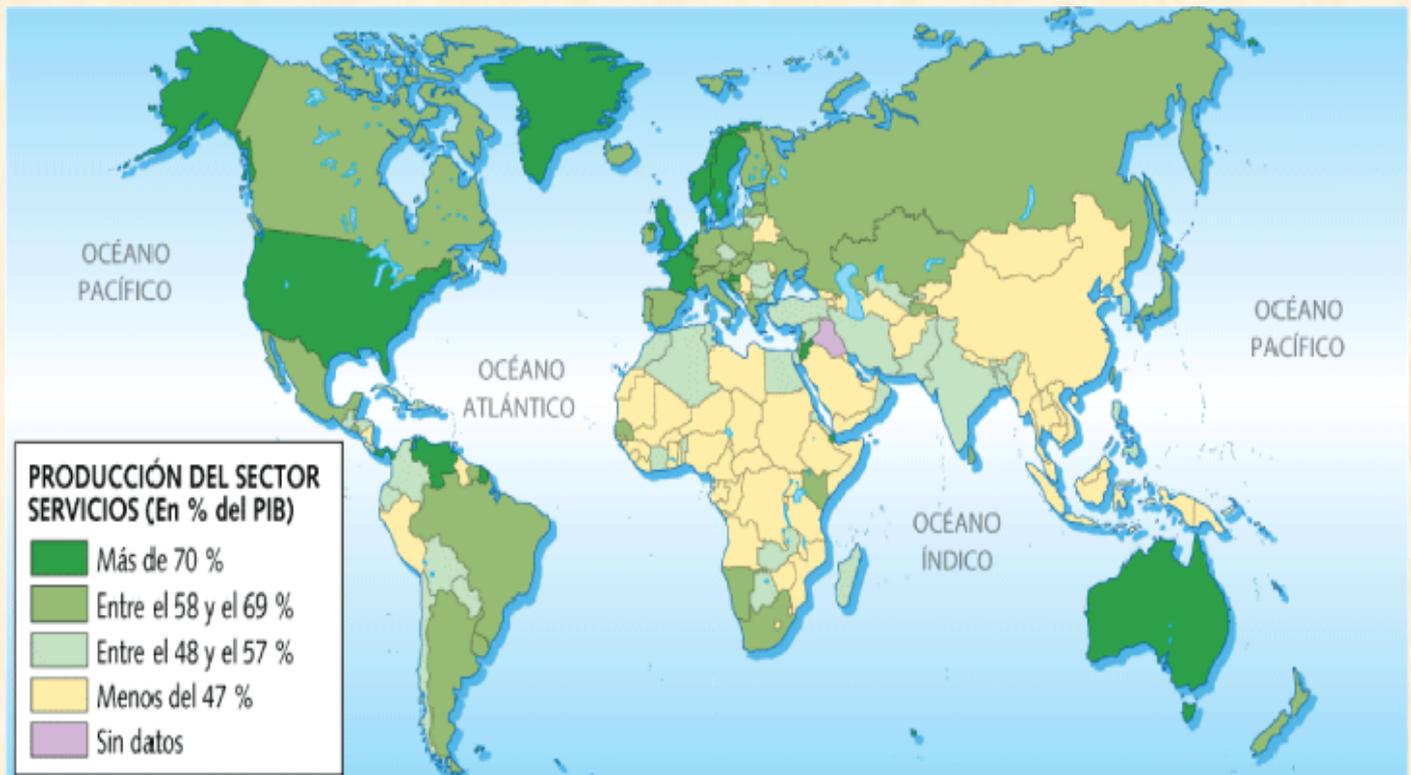


1. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS



El sector terciario incluye las actividades que no producen bienes materiales, sino que **prestan servicios**.

En los **países desarrollados** el sector terciario ha crecido hasta convertirse en el más importante. La sociedad de la información ha supuesto la mayor expansión del sector (la **revolución del terciario**).

El terciario engloba una **gran diversidad de actividades** (sanidad, educación, turismo, comercio, transportes, ocio...).

El **terciario superior** o **cuaternario** incluye servicios relacionados con los avances científicos y tecnológicos. El sector terciario “**banal**” incorpora trabajos que requieren poca preparación y están mal pagados.

Los **cambios sociales recientes** han provocado una **mayor demanda de servicios**: aumento de la esperanza de vida, incorporación de la mujer al mundo laboral, reducción de la jornada laboral, vacaciones pagadas, etc.

2. EL SECTOR TERCIARIO EN EL MUNDO DE HOY

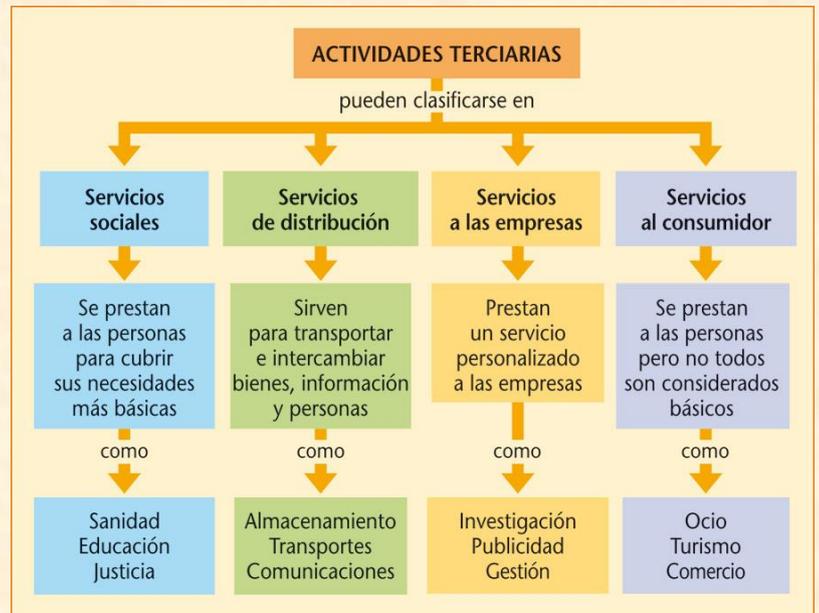
Las actividades del sector terciario se **caracterizan** por:

- Ser **heterogéneas**: por la gran variedad de servicios y por la diversidad en la cualificación de los trabajadores y en el tamaño de las empresas.
- Ser **intangibles e inmateriales**.
- Ser actividades **imposibles de almacenar**.
- Estar situadas **cerca del consumidor**.
- Tener un **bajo nivel de mecanización**.

- Ser actividades en **expansión** en todo el mundo.
- Estar **desigualmente** repartidas en el mundo.

Las actividades del sector terciario se clasifican en:

- Servicios sociales (administración, sanidad...).
- Servicios de distribución (transporte, comercio...).
- Servicios a las empresas (finanzas, limpieza...).
- Servicios al consumidor (ocio, turismo...).

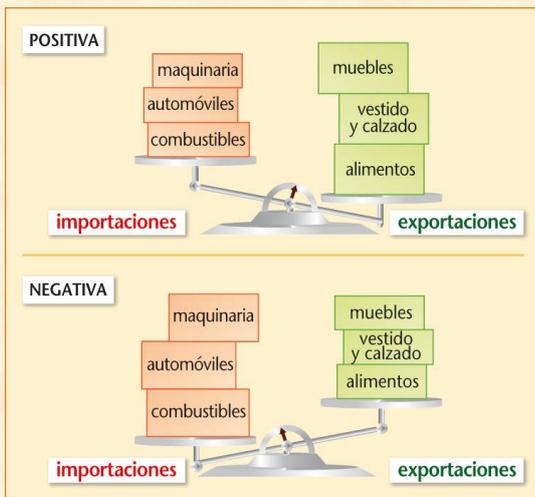


3. LA ACTIVIDAD COMERCIAL

El **comercio** consiste en la compra y venta de mercancías para satisfacer las necesidades de la población.

El **comercio interior** se desarrolla dentro de un país, y puede ser de dos tipos:

- ❖ **Comercio al por mayor**: los mayoristas compran grandes cantidades de productos y los venden a otras empresas o comerciantes.



- ❖ **Comercio al por menor o al detalle**: se vende directamente al público y en poca cantidad.

El comercio entre diferentes Estados es el **comercio exterior**. Incluye tanto las ventas a otros países (**exportaciones**) como las compras (**importaciones**). La diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país es la **balanza comercial**. Se refiere a los bienes materiales, y puede ser positiva o negativa.

La **balanza de pagos** refleja el conjunto de intercambios de un país. Puede ser excedentaria o deficitaria, e incluye bienes materiales, servicios y bienes financieros.

4. EL COMERCIO INTERNACIONAL ACTUAL

El comercio mueve enormes cantidades de productos muy diferentes, usando medios de transporte de gran capacidad y eficacia a precios razonables.

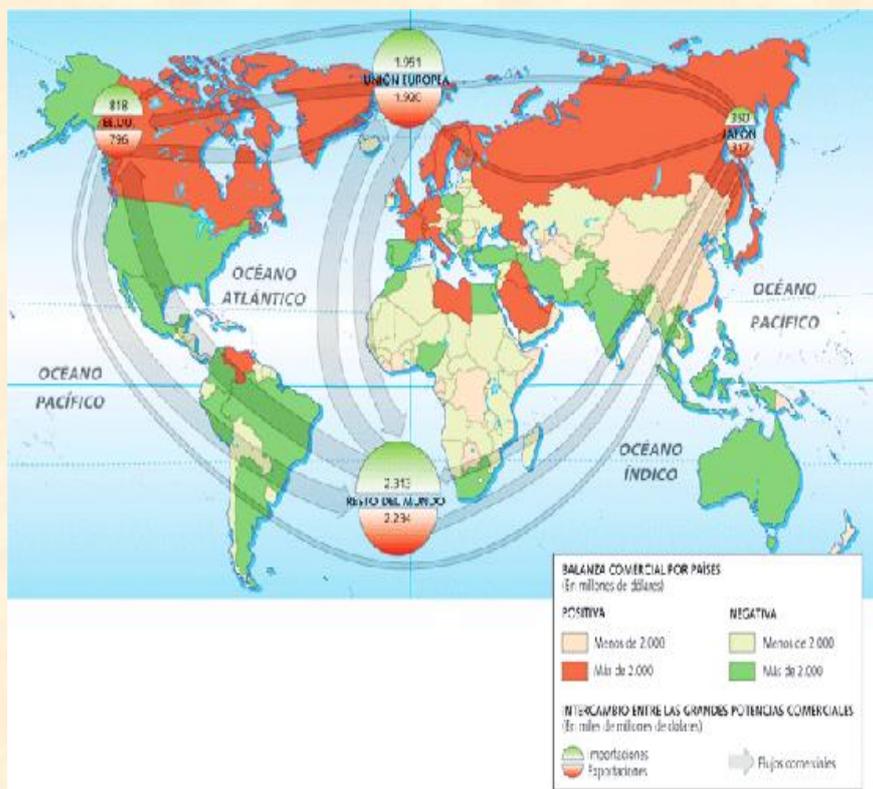
El comercio ha creado una red de relaciones comerciales de ámbito mundial que tiene estas características:

- Ocupa a muchas personas.
- Se concentra en un número reducido de empresas.
- Se ha expandido en las últimas décadas del siglo XX.

Los **intercambios comerciales** de mayor volumen y valor se dan entre la Unión Europea, Japón, China, Asia oriental y Estados Unidos. El comercio entre los países miembros de la Unión Europea también tiene

una gran importancia. El resto de los países tiene un menor peso en la actividad comercial mundial. Exportan materias primas, productos agrarios y manufacturas.

5. LOS FLUJOS Y BLOQUES COMERCIALES



Los flujos comerciales son los movimientos producidos entre vendedores y compradores en los intercambios comerciales.

Los flujos de materias primas representan el 40% de los intercambios mundiales, ya que los países productores las venden al exterior. Destaca el petróleo.

Los flujos de manufacturas van en su mayoría de los países desarrollados al resto de países, aunque destacan potencias emergentes como China, India o Brasil.

Los flujos de capitales mueven grandes cantidades de dinero por todo el mundo: préstamos bancarios, inversiones, compra de acciones en bolsa... Los mayores flujos se dan entre EE. UU., la Unión Europea y Japón.

Muchos países se agrupan en **bloques comerciales** para enfrentarse a países rivales y regular los flujos.

Los flujos de información expanden el conocimiento gracias a las tecnologías de la información. Su alcance depende del grado de desarrollo de cada país.

6. LOS TRANSPORTES. EL TRANSPORTE TERRESTRE

El transporte es la actividad mediante la cual una persona o mercancía se traslada de un lugar a otro. Los sistemas de transporte que permiten los desplazamientos son el aéreo, el terrestre y el marítimo.

Para que circulen los medios de transporte (camiones, trenes, aviones) son necesarias unas **infraestructuras** (carreteras, vías férreas, puertos y aeropuertos).

El incremento de los intercambios mundiales de mercancías hace necesario la mejora de los transportes.

El transporte permite los desplazamientos cotidianos, los desplazamientos a lugares muy alejados (turismo, migraciones...), y hace posible la distribución de bienes y servicios.



La **revolución de los transportes** ha supuesto el aumento del tonelaje y la velocidad de los vehículos, la intermodalidad, la mejora de las infraestructuras, mayor seguridad, y la reducción del precio de los desplazamientos.

La organización y explotación de un territorio necesita buenas **redes de transporte**, un conjunto de infraestructuras por donde puedan circular los vehículos. Las redes de transporte están formadas por ejes o líneas que unen dos o más puntos, y los disponen en forma de una **mall**a o **red**. Los lugares centrales de estas redes son los nudos de transporte. Las redes se estructuran de forma **desigual** en el mundo: en los países desarrollados las redes suelen ser densas, mientras que en los países pobres suelen ser poco densas y mal estructuradas.

- ❖ El **sistema de transporte terrestre** ha creado una densa red de infraestructuras. La **red de carreteras** es la más usada para trasladar viajeros y mercancías.
- ❖ El **transporte por ferrocarril** es rápido, seguro y económico, aunque el trazado ferroviario es rígido. Las nuevas mejoras técnicas son los trenes de alta velocidad y los trenes rápidos.

7. Transportes aéreo y marítimo



El **TRANSPORTE AÉREO** es el más adecuado para el desplazamiento de personas a grandes distancias y para el transporte de mercancías ligeras, perecederas o de gran valor. Su inconveniente es ser caro.

Los aeropuertos precisan de grandes espacios para que el transporte aéreo sea eficaz. La aparición de las **compañías de bajo coste** (*low cost*) ha revolucionado y popularizado el transporte aéreo

El **TRANSPORTE MARÍTIMO** es indicado para los recorridos de larga distancia y a bajo precio, de mercancías pesadas, voluminosas o peligrosas. Se complementa, a veces, con el transporte fluvial.

El transporte marítimo tiene algunos **inconvenientes**:

- ❖ Es lento y se usa poco para transportar viajeros.
- ❖ La carga de los barcos es a veces peligrosa. Sus accidentes son un riesgo para el ecosistema marino.

8. EL TURISMO

El turismo es una de las actividades terciarias de mayor desarrollo en los países ricos.

Las **causas del desarrollo del turismo** son:

- ❖ El aumento de tiempo libre, debido a la generalización de la semana laboral de cinco días y a las vacaciones pagadas.
- ❖ La existencia de las pensiones de invalidez y vejez garantizadas por la sociedad del bienestar.
- ❖ La generalización del uso del automóvil y de los viajes en avión.



Los **flujos del turismo** se dan, sobre todo, en los países desarrollados. Se dirigen desde las áreas urbanas a los **núcleos receptores**, que pueden ser:

- Cercanos (menos de 200 km).
- Intermedios (entre 200 y 2000 km).
- Lejanos (más de 2000 km).